**Quản lý Product Backlog**

Đây là một phần trong dự án *“Áp dụng Scrum cho nhóm của bạn”*.

Bạn đã nghe thấy câu *“làm đúng việc và làm đúng cách”*? Khi làm sai việc thì dù bạn có thực thi đúng tới đâu cũng không đem lại giá trị gì. Do đó việc đầu tiên quyết định đến kết quả của nhóm Scrum là xác định đúng yêu cầu khách hàng. Việc quản lý tốt Product Backlog góp phần vào việc xác định đúng yêu cầu khách hàng.

Với những sản phẩm nhỏ phát triển trong thời gian ngắn thì việc quản lý yêu cầu khách hàng không quá phức tạp, do đó việc sử dụng thuần một danh sách là có thể. Với những sản phẩm khác thì việc quản lý yêu cầu sản phẩm bao gồm nhiều tài liệu khác như giao diện, những chỉnh sửa trong quá khứ, các phản hồi của khách hàng, v.v do đó việc quản lý sản phẩm cần những cách thức và công cụ phù hợp.

**Mục đích**

Trong phần này, bạn sẽ sử dụng bảng Kanban để quản lý Product Backlog của mình.

**Yêu cầu**

Tạo một bảng Kanban cơ bản để quản lý Product Backlog của nhóm bạn.

**Hướng dẫn**

**1.  Tạo bảng Kanban gồm các cột:**

* **Muốn làm**: Bao gồm các hạng mục muốn có từ người dùng, các bên liên quan hoặc Product Owber.
* Chưa ưu tiên hóa: Các hạng mục Product Owner đã phân tích và cho rằng nên có.
* **Đã ưu tiên hóa:** Danh sách các hạng mục đã được phân tích và được đánh độ ưu tiên. Những hạng mục có độ ưu tiên cao được xếp ở trên, những hạng mục có độ ưu tiên thấp được xếp ở dưới.
* **Đang làm:** Các hạng mục đang được phát triển ở Sprint hiện tại.
* **Hoàn thành:** Các hạng đã được hoàn thành

2.  Xây dựng nội dung của Product Backlog:

* Thu thập yêu cầu của sản phẩm. Có thể sử dụng User story để thể hiện nội dung của từng yêu cầu người dùng.
* Đưa các yêu cầu của sản phẩm vào trong bảng Kanban vừa tạo để quản lý.

**3.  Duy trì Product Backlog:**

Thường xuyên cập nhật Product Backlog trong suốt quá trình phát triển, đặc biệt là trong các sự kiện Lập kế hoạch Sprint và Sơ kết Sprint.

Bảng Product Backlog này có thể có những cột khác nhau, chẳng hạn có thể chia cột "Muốn làm" thành các cột: "Muốn làm iOS", "Muốn làm Android", "Muốn làm Web" khi sản phẩm của bạn được phát triển cho nhiều nền tảng. Cột "Đang làm" có thể được chia thành: "Đang làm Nhóm khách hàng", "Đang làm Nhóm đối tác" nếu sản phẩm được nhiều nhóm phát triển.

Có nhiều công cụ để triển khai những bảng Kanban này như bảng vật lý, Trello, Jira, Pivotal Tracker, v.v.

**Câu hỏi đào sâu**

1. Khi nào nên dùng bảng vật lý, khi nào dùng công cụ online.
2. Một cột trong bảng kanban để quản lý product backlog nên có tối đa bao nhiêu hạng mục?